

Atrapad@s en las redes: Internet ¿Oportunidad o riesgo?

‘Para los nativos digitales, las nuevas tecnologías digitales –celulares, computadoras, etc. – son mediadores primordiales de las conexiones humano- humano. Ellos han creado una red permanente que mezcla lo humano con lo tecnológico en un grado que no hemos experimentado antes y que está transformando las relaciones humanas de un modo fundamental’.
John Palfrey y Urs Gasser

Borile, Mónica Elba. Pediatra.

1

Introducción

Cuando iniciaba la escritura de esta presentación en relación a nuestr@s adolescentes y jóvenes y las nuevas tecnologías me preguntaba: ¿Seremos capaces de comprender hasta donde influyen sus hábitos tecnológicos en el proceso de aprendizaje? ¿Cómo nos adaptamos escuela, familia y profesionales de la salud a este nuevo ser que vive inmerso en los medios, manejando muchas veces gran caudal de información? ¿Somos capaces los adultos de intervenir de forma constructiva: educando, previendo, acompañando si no conocemos / comprendemos sus códigos y lenguajes? ¿Cuán importante es para los adultos estar alfabetizados digitalmente? Por eso sentí que éramos nosotros los adultos los que estábamos atrapados en las redes de las nuevas tecnologías! Negar que es posible un buen uso de las nuevas tecnologías es no ver que a través de ellas podemos, por ejemplo, acceder a este Congreso donde compartimos miradas y experiencias, esto no lo hubiera imaginado hace más de 25 años cuando elegí vivir en la Patagonia Andina (a 1800 km. de Buenos Aires) donde en esos años era difícil conectarse telefónicamente, escuchar radios de nuestro país, ni que decir acceder a la televisión.

Nuevas tecnologías: globalización y socialidad

Las tecnologías de la información y de la comunicación han permitido que el mundo se haga más pequeño diluyendo fronteras convirtiéndose así en un factor más de la globalización. Reconociéndolas como una nueva forma de vincularse con el otro, ese otro también mediatizado mostrando diversas experiencias de socialidad, identidad, y subjetividad a través de internet, nos planteamos en el equipo de la Sociedad Argentina de Salud Integral del Adolescente Sede Comarca Andina que representan, como se apropian, como usan las nuevas tecnologías nuestros adolescentes y jóvenes y que consecuencias traen estas distintas formas de ver, sentir y pensar para su salud integral. Acordamos que esta socialidad es representada como una nueva forma de intercambio simbólico y construcción de relaciones interpersonales, mundos compartidos y construidos en base a las representaciones sociales e imaginarios colectivos, con fuerte implicaciones intersubjetivas. En la actualidad los medios de comunicación masiva a través de las nuevas tecnologías han dejado de ser simples transmisores de información o de entretenimiento generándose una especie de gran cultura simbólica que atraviesa a toda la sociedad.

¹ Vicepresidenta de SASIA Sociedad Argentina de Salud Integral del Adolescente. www.sasia.org.ar
Miembro del Comité de Adolescencia de ALAPE. El Bolsón. Río Negro. Patagonia Argentina; 2011
borilemonica@gmail.com

La especial afinidad que las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) establecen con adolescentes y jóvenes las ubican en un lugar central en sus vidas, configurando las pantallas su universo TIC: celulares, Internet, videojuegos, televisión.

La comprensión de este universo TIC resulta clave para quienes debemos orientar y acompañar el sano desarrollo de estas etapas. Es necesario que conozcamos la relación que se establece entre este universo (particularmente los juegos en red, el chat, las redes sociales) y la recepción que de él efectúan los adolescentes y jóvenes como sujetos interpelados por las prácticas que ellos instauran. Destacamos que la coincidencia en este universo interactivo es independiente de los recursos económicos, un adolescente del primer mundo podrá tener una conexión a Internet de alta velocidad, una colección mayor de videojuegos o un celular de última generación pero coincidirá con un adolescente de un país en vías de desarrollo en lo que se refiere a la disposición y preferencia en el uso de las TIC para relacionarse con sus pares o como instrumento válido para el aprendizaje

Para esta generación Interactiva afín a las nuevas tecnologías el acceso a estos dispositivos se convierte en un bien básico, de primera necesidad.

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones están adquiriendo gran importancia en todos los campos de la vida de las personas. En el caso particular del ámbito educativo nos encontramos transitando uno de los cambios más notables de los últimos tiempos: aulas digitales, pizarras digitales, libros digitales, y hasta cuadernos digitales. El mundo digital se va incorporando poco a poco en las instituciones educativas.

La brecha digital y la exclusión tecnológica se manifiestan como un problema social y cultural. Las TIC juegan un rol fundamental en el desarrollo humano para superar las desigualdades y brindar oportunidades a adolescentes y jóvenes que crecen en situaciones menos ventajosas.

Combatir estas desigualdades es auténtica responsabilidad del Estado y especialmente de la educación.

A modo de ejemplo destaco una iniciativa del Ministerio de Educación de la Provincia de Río Negro Argentina ^{*2}cuyo objetivo es promover la equidad en los distintos niveles del sistema educativo contribuyendo así a cerrar la brecha existente en lo que respecta a las oportunidades de acceso a herramientas tecnológicas.

El Ministerio de Educación de Río Negro entrega netbooks a los alumnos de las escuelas dependientes del Estado. Algunas con software específicos para alumnos con discapacidad. Una para cada alumno y para sus docentes.

La integración de las TIC en la educación es objeto de debate público por su presencia en las agendas de prácticamente todos los países de América Latina.

Entre los distintos modelos de integración de las TIC, el denominado "Modelo 1 a 1" aparece repetidamente en las propuestas de gobierno de diferentes países.³

Pero la tecnología por sí sola no mejora la calidad del proceso enseñanza-aprendizaje si se usan recursos tecnológicos sin modificar la metodología áulica.

² http://www3.educacion.rionegro.gov.ar/red_portal/index.php/portada

³ <http://www.webinar.org.ar/actividades>

Es por ello que vemos como promisorio la inserción de modelos positivos de las TIC en las escuelas para entender el cambio pedagógico con una tecnología que proporcione nuevas posibilidades de enseñar y aprender.

Nuestros chicos saben que su desarrollo personal, social y laboral estará estrechamente unido al aprendizaje a lo largo de toda su vida y reconocen más que los adultos el gran aporte que brindan las TIC, no sólo por la variedad de recursos multimediales que proporcionan, sino porque eliminan barreras comunicativas, induciendo a la renovación de las metodologías docentes y de los procesos de enseñanza y aprendizaje, incrementando la motivación, permitiendo la comunicación virtual y facilitando el aprendizaje colaborativo, pues posibilitan la intervención en el aula de personas y recursos que están fuera de ella.

Esta afinidad de los adolescentes hacia las TIC se comprende por el alto grado de penetración en dicho grupo etario superior respecto al total de la población. Si hay algo que atrae a los jóvenes de las nuevas tecnologías de comunicación es la flexibilidad y multiplicidad de opciones que éstas ofrecen.

Los nuevos medios, servicios y dispositivos pueden combinarse para la creación e intercambio de información, opiniones, imágenes, videos y todo tipo de contenidos de entretenimiento. Internet ofrece a los adolescentes un medio donde expresarse e ir desarrollando su identidad en permanente contacto con sus pares. Y es justamente esta capacidad de generar contenidos a través de la interacción y uso de las múltiples herramientas lo que ha llevado a identificar a estos segmentos de la población como 'Generación Interactiva'. Un término que refleja la conducta frente a las nuevas tecnologías de un modo más directo que el ya popular concepto de 'Nativos digitales', sólo hace referencia al entorno mediático-tecnológico en el que estas generaciones han nacido.

En la escuela inmigrantes y nativos digitales (Generación Interactiva) ¿Solo brechas generacionales?

Es natural que entre docentes y alumnos existan brechas generacionales, pero en la actualidad, no sólo los distancia la edad sino una serie de factores que influyen notablemente en el vínculo de enseñanza-aprendizaje.

Los alumnos se quejan porque los docentes no los comprenden y estos añoran otras épocas en que los alumnos mostraban una actitud diferente en las aulas, y "leían libros"

El sociólogo argentino Nicolás Nóbile explica que "el libro es una tecnología de soporte de la escritura que pertenece a un ensamble socio-cultural muy complejo y variable en el tiempo. Hoy se habla de las tecnologías digitales y el modo en que estarían reemplazando al libro; cómo Google y la Wikipedia han desplazado a las bibliotecas (de libros) de antaño; cómo la "gente ya no lee libros". Pero, Nóbile, advierte que la realidad es otra: "los medios electrónicos no han suprimido al libro. Las nuevas tecnologías y los nuevos medios no anulan ni destruyen a los anteriores, sino que los refuerzan a través de una transformación radical. Las tecnologías digitales han sometido a la escritura a una serie de nuevas reglas de formación, circulación y funcionamiento".

¿Estamos preparados para una nueva educación y acompañamiento en tiempos de la sociedad de la información?

Sabemos que los cambios se producen a grandes velocidades nuestros adolescentes son capaces de atender y hacer varias actividades simultáneamente, manejan sus tiempos de una forma diversificada y casi instantánea. (¡@s multifunción!) . Nacen y conviven con la tecnología en una relación "natural" para la comunicación o la diversión, están habituados a obtener todo con uno o dos "clic".

Una propuesta realizada en la universidad por uno de mis alumnos⁴ nos llevó a la reflexión al mirar estos dos videos que comparto.

Sencillamente nos muestran la evolución de las nuevas tecnologías (su potencia, sus promesas), los usos, las apropiaciones y las relaciones en general de los sujetos con las TIC.

Nuevas tecnologías en los viejos tiempos: Monje - Ayuda de Escritorio

- Una breve reseña humorística acerca de la contemplación de las nuevas tecnologías en épocas muy remotas, donde el libro daba sus primeros pasos. El medio sigue siendo el mismo: la escritura, pero indudablemente las competencias para tratar con la interfaz del antiguo soporte “pergamino” no son las mismas que las requeridas para trabajar con el nuevo libro.

Versión traducida por Alejandro Tortolini y subtitulada por Eric Pastore.

http://www.youtube.com/watch?v=93SgXeu-SeY&feature=player_embedded



Leer está de moda

El “libro”, según esta promoción, irrumpe con las promesas de una revolucionaria ruptura tecnológica. Lo hilarante del mismo es que se nos presenta un soporte de varios siglos como si fuese nuevo, enumerando las características que le podrían ofrecer `ventajas` sobre las tecnologías electrónicas.

http://www.youtube.com/watch?v=iwPjOqgvfls&feature=player_embedded

⁴ Seminario Entre Pares: Actores y Promotores Comunitarios. Facultad de Ciencias Médicas Universidad Nacional del Comahue <http://www.rehueong.com.ar/?q=node/110>



En estos videos se pone en evidencia el desfase entre lo meramente técnico y las experiencias de uso, así como el componente discursivo.

Los jóvenes de hoy tienen mucho para contar. Graban con sus teléfonos móviles peleas y romances para después colgarlos en su Facebook. Pero también usan esos medios que los ponen en riesgo para realizar producciones llenas de contenidos, hablando de sus problemáticas, de sus compromisos, de sus gustos personales y colectivos, de sus emociones y preocupaciones. Retomando el tema de la brecha digital sabemos que dicha expresión nos remite a la distancia relacionada con el acceso al conocimiento y la información, situación que se ve directamente vinculada con políticas que implementen programas y proyectos para dar soluciones a las problemáticas que aquejan a los sectores sociales más desprotegidos. Esta brecha suele ocasionar conflictos con los llamados "nativos digitales", quienes abruma con una cantidad de planteos e información muchas veces desconocida por los adultos. Como adultos referentes necesitamos implicarnos y capacitarnos (alfabetizarnos digitalmente) para acompañar adecuadamente a los adolescentes y jóvenes en nuestras comunidades.

Previendo junto a las familias y la escuela desde la Sociedad Argentina de Salud Integral del Adolescente

Acompañando a las familias se realizaron actividades regionales de difusión,⁵ en ellas destacamos que es inevitable que la tecnología entre en nuestras casas y ello no es malo en sí mismo pues son instrumentos de comunicación y diversión o entretenimiento. El problema surge cuando se pasa del USO al ABUSO y como situación límite cuando cualquiera de esos medios produce ADICCIÓN en nuestros niños y adolescentes.

Los chicos son muy hábiles en la utilización de esos medios pero aunque sepan mucho de tecnología no suelen reconocer las consecuencias que esas tecnologías pueden tener para ellos, en caso de un uso inadecuado.

Por ello y ante lo inevitable del uso planteamos el estar alertas para que no se convierta en abuso haciendo un seguimiento para detectar actitudes y comportamientos no habituales en ellos, comportamientos que puedan ser sintomáticos de posible adicción.

⁵ <http://www.sasia.org.ar/?q=node/73>

El vínculo entre las nuevas tecnologías y los chicos da cuenta de una realidad ambigua, ya que Internet y otros recursos abren el acceso al universo, pero también fomentan formas de dependencia y generan riesgos que deben ser prevenidos. El hábito de mantenerse conectado en la computadora durante varias horas, sumado al envío y recepción continua de mensajes de texto y al uso permanente del reproductor de mp3, pueden derivar en dificultades para el encuentro directo con otras personas.

Niños y adolescentes pueden usar la computadora para comunicarse con sus amigos y para jugar. Van de un lado a otro con un solo "click" atrayendo su curiosidad y respondiendo a la necesidad de gratificación inmediata. Mientras la mayor parte de los padres advierten a sus hijos sobre los riesgos de hablar con personas extrañas, abrir la puerta a un desconocido o dar información a cualquiera que llame por teléfono no ejercen el mismo nivel de supervisión y orientación sobre los contactos que realizan online. Los padres y profesores deben poner normas y límites claros en la utilización de los medios.

Con el lema:

Por el uso seguro y saludable de las nuevas tecnologías, fomentemos una ciudadanía digital responsable en la infancia y la adolescencia. Se dio difusión por los medios de comunicación locales y se trabajó con escuelas y familias el uso responsable de pantallas abordando estos temas:

¿Conoces que es el uso responsable de las pantallas?

- ✓ 1-2 horas máximo de "pantalla" (TV , internet , videojuegos, telefonía móvil).
- ✓ Sin pantalla una hora antes de dormir .
- ✓ Tele y compu fuera del dormitorio de l@s chic@s .
- ✓ Programas de TV y videojuegos adecuados a la edad.
- ✓ Informar sobre los riesgos del uso inadecuado de los celulares (Sexting-Acoso –Bullying) .

Internet y el chat. Navegar seguro.

Para su adecuado uso, el papel de los padres es fundamental !

- ✓ Informale sobre el alto riesgo que supone dar datos de identificación, exponer sus fotos , no usar los medios para configurar la privacidad en las cuentas
- ✓ Tener la computadora en sitio controlable por el resto de la familia. Establecer que las condiciones de uso las marcan los padres.
- ✓ Saber que contactos establecen los hijos en internet. Se debe observar la conducta respecto de los amigos .
- ✓ Recordarle que no todo lo que ve o lee "en línea" es verdadero.
- ✓ Informarle sobre los Spam o la activación de programas "dialer" tras la aparición de algún reclamo publicitario.
- ✓ Evitar el abuso. O el uso indiscriminado.
- ✓ Si inicialmente dedicas tiempo para ayudar al niño a explorar los servicios de conexión y si participas periódicamente con él mientras usa el Internet tendrás la oportunidad de supervisar y encaminar el uso que hace tu hijo de la computadora. Además, ambos tendrán la oportunidad de aprender juntos.

A modo de conclusión

No hay forma más rica de comunicación que el encuentro personal, que precisamente está siendo desplazado por el mundo virtual. Los adultos nos acercamos y tratamos de apropiarnos a las nuevas tecnologías como herramienta, los chicos son parte de ese mundo digital.

La tecnología puede ser aprovechada como un nuevo lenguaje pero para eso necesitamos conocerla tenemos que saber que puede hacer por nosotros pero por sobre todo, qué es lo que nosotros podremos hacer con ella.

Comenzar a aprender es comenzar a participar. Solo si estamos dispuestos a comprender nuevos lenguajes, deberemos alfabetizarnos para adquirir nuevas herramientas, habilidades y aptitudes. Como diría Seymour Papert, «la gente construye conocimiento nuevo con particular eficacia cuando están comprometidos con la construcción de productos que son personalmente significativos» (Resnick, 1996).

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC) traen vientos de cambio tanto al proceso de aprendizaje como al de la enseñanza, se saltan barreras de tiempo y espacio e introducen en el mundo de la sociedad real, el universo de lo virtual, conviviendo de forma simultánea y paralela. Por ello la importancia de educar en temas de nuevas tecnologías y seguridad tanto a adultos como niños y adolescentes, tomemos esta oportunidad para poder emplearlas con responsabilidad evitando los riesgos.

Bibliografía

Ministerio de Educación de la Provincia de Río Negro Argentina
http://www3.educacion.rionegro.gov.ar/red_portal/index.php/portada
<http://www.webinar.org.ar/actividades>

Daniel H. Cabrera, Las promesas de las nuevas tecnologías, Revista El Monitor N° 18, Septiembre de 2008.

Romero Juan M. Uso y abuso de las tecnologías.

Nicolás Nóbile, "Transformaciones de la escritura en la era digital", FLACSO, 2010.

Bringué Sala Xavier - Sádaba Chalezquer Charo. Coordinadores La generación interactiva en la Argentina Niños y jóvenes ante las pantallas Universidad de Navarra-Foro Generaciones Interactivas
www.generacionesinteractivas.org www.iae.edu.ar 2010

Vive Internet Gobierno de Las Canarias <http://www.viveinternet.es>
Guía para Padres Protección Internet
<http://cert.inteco.es/extfrontinteco/img/File/intecocert/Proteccion/menores/guiapadresymadres.pdf>

Información para padres Facebook entiende la inquietud de los padres por sus hijos adolescentes. En esta sección podrán encontrar respuesta a cuestiones importantes relacionadas con la privacidad.
<http://www.facebook.com/help/?safety=parents>
<http://www.facebook.com/privacy/explanation.php>

Guía de herramientas de seguridad para hogares.

<http://cert.inteco.es/extfrontinteco/img/File/intecocert/Proteccion/menores/herramientasdeseguridadparahogares.pdf>

Información para adolescentes: El uso de Facebook de forma segura es importante a cualquier edad. Los adolescentes pueden encontrar respuestas a sus preguntas de seguridad aquí.

<http://www.facebook.com/help/?safety=teens>

Otras fuentes de información

www.pantallasamigas.net

<http://www.protegeles.com/index.asp>

<http://internetyfamilia.es/biblioteca>

<http://didacticas.fundacionctic.org> Las TIC y la Seguridad en la Comunidad Educativa

<http://www.chicos.net/internetsegura/pdfs/facebook.pdf> Hacia un entendimiento de la interacción de los adolescentes con los dispositivos web 2.0. El caso de Facebook

Anexo I

Que ocurre en mi país :

Los datos que presentaré son tomados del trabajo realizado “La generación interactiva en la Argentina niños y jóvenes ante las pantallas “cuyos coordinadores fueron : Xavier Bringué Sala y Charo Sádaba Chalezquer. de la Universidad de Navarra-Foro Generaciones Interactivas , (Primera edición: Abril 2010 Editado por: Colección Fundación Telefónica)

Disponibilidad de las nuevas tecnologías

Si tomamos la base total de hogares de la Argentina, la penetración de conexiones a Internet es poco más del 28%.

Junto con Chile (82%), la Argentina (79%) lidera en América Latina, en la cantidad de hogares con computadoras entre los mayores de 10 años. La Argentina tiene, a su vez, la mayor penetración de Internet entre los adolescentes (57%), junto con Brasil.

Asimismo, la Argentina se destaca del resto de los países de la Región por la altísima penetración de celulares y TV por Cable, no sólo en los hogares de los adolescentes sino en la población en general.

Los videojuegos no están tan difundidos en la Argentina (39%) como en Brasil, Chile y

México, donde casi la mitad de los jóvenes tiene una videoconsola fija.

La televisión tiene una presencia hegemónica en los hogares de los niños y adolescentes argentinos.

Existe preferencia de los varones por Internet. Se manifiesta de manera más evidente entre los adolescentes de 10 a 18 años, quienes eligen Internet en un 54%, comparado con un 30% que muestra una mayor afinidad por el celular.

Cuando deben elegir entre la televisión y el celular, los varones de todos los grupos de edad Prefieren ampliamente a la TV: 54% vs. 28% en los mayores y 49% vs. 37% en los niños de entre 6 y 9 años. El resultado es inverso cuando analizamos a las mujeres, quienes optan por el móvil en todos los segmentos etarios.

Al analizar cada una de estas actividades puede observarse que en la variedad de usos de Internet que realizan los jóvenes argentinos aparece una tendencia clara a utilizar las múltiples opciones que

ofrece la Red para el intercambio con otros. Ésto se ve reflejado en el hecho de que más de la mitad de las actividades mencionadas por los adolescentes y jóvenes encuestados implica el intercambio con otros, ya sea de palabras (Chat, correo electrónico, envío de SMS, salones de Chat, Skype), videos messenger (You tube), fotos, opiniones (foros o listas de correo) o contactos (comunidades virtuales).

Nuevas relaciones

La cantidad y afinidad con estas actividades de carácter relacional se corresponde con la importancia que tienen los pares para este segmento de edad.

Priman las conversaciones por escrito, con total preponderancia del Chat a través del Messenger (mencionado por 83% de los encuestados) pero también se destaca el uso para la comunicación asincrónica en forma de emails (69%) o SMS (37%).

El acceso a contenidos también es primordial en el uso de Internet, tanto para su consumo online (74%) como para la descarga en sus computadoras (63%).

Es importante aclarar que al momento de realizarse la investigación las redes sociales en Argentina eran muy insipientes y no habían logrado el crecimiento explosivo que tuvieron en el año 2009.

En promedio, un cuarto de los niños menores de 9 años dice no utilizar Internet. Sin embargo, al analizar las diferencias en el uso de la Red por edad encontramos un paulatino aumento de la penetración de esta alternativa a medida que los niños crecen, comenzando en un 48% de uso entre los de 6 años, pasando por un 65% en los de 7 años y por un 80% en los de 8, para llegar a un máximo del 94% de uso de Internet entre los niños de 9 años de edad.

Los puntos de acceso a Internet de los niños de este segmento etario se restringen al propio hogar (47%) y a la escuela (19%). Los mayores de 10 años, en cambio, acceden a Internet desde una amplia variedad de lugares y sólo el 3% dice no utilizar la Red. El hogar es el lugar de acceso preponderante (56%), seguido por la casa de algún amigo (46%) y el cibercafé (40%). En el uso de este último punto de acceso, la Argentina se sitúa por encima de la media regional, junto a Brasil y Venezuela.

Internet: tiempos de uso y contenidos

El promedio del tiempo de uso de Internet en el hogar entre los encuestados mayores de 10 años es de 2 horas diarias tanto en varones como en mujeres y sólo uno de cada diez adolescentes dedica menos de 1 hora por día a actividades en la Red. El uso de Internet en casa se intensifica los fines de semana, días en que el 46% de los jóvenes dice pasar conectado más de dos horas diarias. En este aspecto, la Argentina se ubica cerca del promedio de la región.

Al analizar el tiempo promedio dedicado a Internet –tanto en la semana como en los fines de semana por los heavy users o ‘usuarios intensivos’, aquellos usuarios de Internet que dedican más de dos horas diarias al uso de la Red son el 38% (más de la mitad de quienes usan estos servicios dicen estar más de dos horas usando Internet).

Los resultados manifiestan la importancia de los contenidos y las relaciones sociales para este segmento de adolescentes y jóvenes interactivos. Este dato, es además indicativo de la tendencia posterior del auge de las redes sociales en la Argentina en 2009. Para ese año, ya eran cerca de siete millones los argentinos interactuando en Facebook, cifra que ubica al país en el puesto 11 entre las naciones con mayor participación en esta red social

A pesar del altísimo porcentaje de alumnos que usan Internet más de 1 hora por día (cerca del 60%), no hay una percepción general de que el tiempo dedicado a Internet es tiempo que le hayan sacado a otra actividad.

Uno de cada tres alumnos dice no haberle quitado tiempo “a nada” por el uso de Internet. Y en general el porcentaje de quienes perciben haber desplazado otras actividades por el uso de Internet, no supera el 30%.

En este contexto, es significativo que el 38% de los mayores de 10 años mencione que el uso de Internet le ha sacado tiempo al estudio. La televisión y la lectura son los otros ámbitos más mencionados con un 32% y 27%. Y en estos tres aspectos, la Argentina registra los valores más elevados de América Latina.

Al indagar específicamente sobre el consumo de contenidos que ofrece Internet, la Generación Interactiva manifiesta tener múltiples intereses. La música se destaca muy por encima del resto de los contenidos elegidos, en total concordancia con el segmento de edad que estamos analizando. La música es el consumo más valorado por los jóvenes. Es la principal marca de identidad y el principal indicador del paso de la infancia a la adolescencia (*La Generación Multimedia, Roxana Morduchowic*) Aunque entre las opciones favoritas prevalecen los contenidos de entretenimiento, 1 de cada 4 jóvenes dice consultar noticias en Internet, y un 18% menciona navegar en busca de contenidos educativos.

En línea con los intereses generales de los jóvenes, el Deporte aparece como un tema de consulta en Internet y nuevamente encontramos diferencias significativas entre los jóvenes de escuelas públicas y escuelas privadas. Entre estos últimos encontramos sólo un 26% de interesados en temas deportivos vs. un 44% entre los estudiantes de escuelas privadas.

El 47% de los jóvenes argentinos encuestados dice haber creado un blog o una página web. El perfil blogger es más marcado entre las mujeres y entre los alumnos de escuelas públicas: 35% de las mujeres ha hecho un blog o fotolog frente a un 22% de los varones, mientras que el 33% de los alumnos de escuelas públicas ha hecho un blog vs. el 24% de los estudiantes de escuelas privadas. Asimismo, contar con PC e Internet en el hogar parece favorecer el perfil de ‘creador de contenidos’: los porcentajes más altos de creación son de quienes tienen computadora y acceso a la Red en su propia casa.

Perfil de la generación Interactiva

El perfil autodidacta en el manejo de las nuevas tecnologías es otro de los rasgos distintivos de la Generación Interactiva. Y, también en este aspecto, los jóvenes argentinos se destacan del resto de América Latina. La Argentina está segunda, detrás de Chile, con la mayor cantidad de internautas autodidactas en el segmento de 10 a 18 años, con un 63%. Los varones lo son incluso en mayor medida que las mujeres con un 71% de ellos indicando que aprendieron a manejar Internet por sí mismos vs. un 59% de las mujeres que respondieron de esta manera. Este aprendizaje de ‘prueba y error’ es también más frecuente entre los adolescentes de 12 a 18 años.

En línea con la importancia de los amigos para los jóvenes argentinos, la Argentina está por encima de la media (22% vs.19%) en la mención a amigos como fuentes de conocimiento para el manejo de Internet. Este porcentaje es aún más significativo entre aquellos que no tienen Internet en el hogar, quienes aprenden a navegar en un 30% de los casos gracias a la ayuda de algún amigo.

Los padres, y en especial las madres, apenas son mencionados por estos adolescentes como fuentes de saber interactivo por lo que el uso de las nuevas tecnologías por parte de sus hijos supone una barrera cultural y de lenguaje

En línea con el perfil autodidacta de la Generación Interactiva, entre los menores el 43% reconoce que navega solo, porcentaje que asciende al 80% entre los adolescentes.

Entre las opciones de navegación conjunta, la más frecuente para los dos segmentos es la que comprende a otros amigos. Los familiares, en especial el padre y la madre, son apenas mencionados.

A pesar del altísimo atractivo que tiene Internet para los jóvenes, lejos de generar una fascinación irracional, el valor que le otorga la mayoría tiene que ver con sus funcionalidades y utilidad. Esta visión pragmática se manifiesta al indagar sobre el sentido que le dan a Internet.

El 84% de los mayores de 10 años considera que Internet es algo muy útil y entre las ventajas más mencionadas aparecen que facilita la comunicación (60%) y que ahorra tiempo (19%).

Contrario a la opinión general de que estas generaciones son tecnológico-dependientes, sólo el 19% considera que Internet es imprescindible.

Un tercio de los encuestados vincula a Internet con el riesgo de adicción.

La percepción que los encuestados tienen es que estos servicios son clave para la socialización. Este aspecto se manifiesta al indagar sobre el sentido de Internet para los mayores de 10 años. La primera mención (84.2%) hace referencia a la utilidad de Internet y la siguiente frase más mencionada es: 'facilita la comunicación' (60%). Hay muy baja percepción de que el uso de Internet puede implicar un mayor aislamiento, 82% de los alumnos niega que Internet pueda provocar que se aislen de sus amigos.

Asimismo, la altísima valoración del Messenger, actividad por excelencia para el grupo de 10 a 18 años, está basada en que brinda a los chicos la posibilidad de hablar con sus amigos (82%) y hasta con desconocidos, muchas veces sin considerar los riesgos a los que los expone esa práctica.

Entre las motivaciones a usar el Chat, surge que 37% considera divertido chatear con desconocidos y 8% de este grupo prefiere, incluso, los desconocidos a los amigos para chatear. Aunque en porcentajes mínimos, algunos jóvenes han admitido haber perjudicado a alguien a través de Messenger (5,8%) y haber sido perjudicados (7,1%).

Las nuevas tecnologías multiplican exponencialmente los círculos sociales a los que los jóvenes pueden acceder: 57% de los argentinos mayores de 10 años tiene algún amigo virtual, del cual un 31% dice haber conocido a alguno de ellos personalmente.

El impacto de las nuevas tecnologías en la Generación interactiva representa para los padres y maestros un desafío sin precedentes: ¿cómo involucrarse en un ámbito cada vez más influyente en la vida de sus hijos del que son prácticamente ajenos?

A diferencia de sus progenitores, los jóvenes no han tenido que incorporar la tecnología a sus vidas. Los nuevos medios y plataformas fueron siempre parte de su entorno mediático y no hay distinción para ellos entre el mundo digital y el real. De ahí el término más comúnmente usado de 'Nativos Digitales' para estos chicos que combinan naturalmente prácticas mediadas por la tecnología con actividades tradicionales sin establecer diferencias.

La Argentina está entre los países donde mayor porcentaje de jóvenes dice no discutir con sus progenitores en relación con el uso que hacen de las diversas pantallas. Internet, en particular, es el medio con mayor reconocimiento de autonomía por parte de los adolescentes en comparación con el resto de la región. Un 48% de los jóvenes dice que sus padres 'no hacen nada cuando ellos navegan' vs. un promedio regional del 36%. Este porcentaje alcanza el 57% en edades superiores a los 14 años.

Sólo el 48% de los encuestados aceptó no tener ninguna discusión con sus padres por temas relacionados con el uso de Internet.

El tiempo de uso es el tema más común de discusión entre padres e hijos en todas las pantallas. En el celular, este aspecto se traduce en un conflicto frecuente por el dinero que se gasta. El momento del día en que se hace uso de la tecnología aparece como el segundo punto de discusión entre padres e hijos.

Es llamativa la escasa mención a los contenidos y actividades realizadas por los chicos en las diversas pantallas como tema de discusión con sus padres. Este aspecto es mencionado por apenas el 7% de los jóvenes como motivo de conflicto.

Uno de cuatro jóvenes reconoce que los padres no establecen prohibiciones al momento de navegar. Los límites más frecuentes se refieren a brindar información personal o a comprar algo por Internet. Apenas el 9% de los chicos menciona tener prohibido ver videos en Internet, mientras este número asciende a 34% de chicos que dice tener prohibido ver cualquier programa de TV.

En concordancia con la autonomía de los jóvenes frente a sus padres en relación con los contenidos a los que pueden acceder en la Red, es muy bajo el porcentaje que reconoce que tiene un filtro de contenidos (13%). Un 8% adicional sabe que tiene algo, pero no sabe con exactitud de qué se trata. El 14% afirma que no lo tiene y un 19% desconoce si tiene algún tipo de filtro o no. Por otro lado, el 60% de los encuestados es consciente de la presencia de un antivirus en su computadora.

El desconocimiento de los hijos con respecto a la existencia de filtros de contenido y la clara conciencia de la presencia del antivirus podría ser reflejo de una paradójica actitud paterna.

Parecería haber mayor conciencia de los padres de los potenciales daños al equipo, ya sea en cuanto al software o al hardware, por el mal uso de Internet que de los posibles perjuicios en sus hijos por acceder a contenidos nocivos o no acordes con su edad.

Jóvenes e Internet. Encuesta Latinoamericana .

Si tomamos la encuesta realizada por D'Alessio Irol en Latinoamérica "Jóvenes e Internet" el sondeo, realizado a mil jóvenes de seis países latinoamericanos (Argentina, México, Chile, Colombia, Uruguay y Venezuela) desprende que Internet y los celulares son los canales elegidos para comunicarse entre los jóvenes. *"Celulares e Internet son medios con peso propio, generan hábito en estos chicos cuyas edades van de los 16 a los 27 años y se han ingresado en su vida cotidiana"* 67% no puede estar sin Internet más de una semana
40% no logra pasar un día completo sin conectarse a la Web,
La mitad podría pasar sin televisión más de 15 días.

"Los jóvenes vienen supertecnificados", entre los encuestados el 80 por ciento tiene celular y el 20 por ciento ya se ha comprado su i-pod.

El uso que le dan los jóvenes (Latinoamérica) a Internet

- 98% la usa para mandar mails personales
- 85% para buscar información para el estudio o trabajo
- 73% para chatear
- 68% para visitar páginas de entretenimiento
- 68% para comunicarse con los que viven lejos
- 65% lo hace para bajar música.
- 56% envía sólo mails laborales
- 52% baja software para actualizar sus programas

- 38% se dedica a jugar online
- 26% escucha radio
- 17% busca amigos o pareja
- 8% usa la Web para mirar televisión.

D'Alessio también destaca que “hay un retorno a los medios tradicionales pero a través de otros canales. “Los jóvenes volvieron a leer los diarios, pero a través de Internet”, dice y subraya que “lo importante es que volvieron al diario”. Incluso, el 20% de los consultados asegura que dentro de un año tendrá más contacto con diarios de papel.

Por el uso de la Web, “los chicos están despiertos de madrugada y están más dormidos y distraídos a primera hora de la mañana”, algo que deberían tener en cuenta los maestros y los especialistas.